

Lasten ja nuorten SEURATUKI- KAMPANJA

Seuran muistilista – näin markkinoitte Seuratukikampanjaa

1. Aloittakaa viestintä ennen kampanjaviikkoa

Kertokaa jäsenille ja perheille hyvissä ajoin:
Jakakaa valmis kampanjakuva esimerkiksi
Facebookissa ja Instagramissa.

2. Viekkää viesti suoraan perheille

Some ei tavoita kaikkia. Jakakaa
kampanjainfo myös:
joukkueiden ja ryhmien WhatsApp-ryhmissä
sähköpostilla
seuran omissa jäsenkanavissa.

Kannustakaa perheitä välittämään viesti
myös isovanhemmille, sukulaisille, ystäville ja
muille seuran tukijoille.

3. Hyödyntäkää tulostettava esite

Tulostakaa valmis materiaali ja jakakaa sitä
esimerkiksi harjoituksissa, tapahtumissa tai
seuran kokoontumisissa.

4. Muistuttakaa kampanjan alkaessa

Julkaiskaa kampanjan ensimmäisenä
päivänä uusi muistutus:
Nyt se alkoi! Kun asioit Pinsiön Taimistolla
tällä viikolla, muista valita kassalla
seuramme.

5. Kertokaa konkreettisesti, mitä 20 % tarkoittaa

Esimerkit tekevät kampanjasta helpommin
ymmärrettävän:

50 € ostos = 10 € seuralle

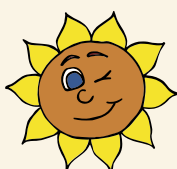
100 € ostos = 20 € seuralle

500 € ostos = 100 € seuralle

Asiakas maksaa ostoksistaan normaalisti.
Pinsiön Taimisto maksaa tuen seuralle.

6. Tehkää loppukiri viikonloppuna

Kampanjan viimeisinä päivinä kannattaa
julkaista vielä yksi muistutus. Monella
puutarhaostokset osuvat juuri viikonloppuun.



PINSIÖN TAIMISTO